

COBERTURA DE CANAL ONCE

En 1959, Canal Once inicia sus transmisiones desde el Casco de Santo Tomás, con un transmisor de 5 mil watts, con el cual apenas logró cubrir algunas colonias aledañas. Fue hasta el año de 1969 que Canal Once inició su transmisión desde el Cerro del Chiquihuite y aumentó su cobertura a todo el Valle de México y la zona metropolitana.

A partir de ese momento inició la ampliación gradual de su cobertura a lo largo de la República Mexicana: 1982, Tres Cumbres Morelos; 1988, San Luis Potosí; 1996, Valle de Bravo; 1998, Chetumal; 1999, Tijuana y Cancún; 2000: Culiacán, Saltillo y Playa del Carmen; 2001, Acapulco; 2005: Chihuahua, Ciudad Cuauhtémoc y Ciudad Delicias; 2006, Los Mochis; 2007, Cozumel; 2010, Gómez Palacio y Durango. Como resultado, Canal Once tiene una cobertura actual del 32.25% del total de la población de la República Mexicana. A través de la televisión de paga (Cable), llega a 579 poblaciones de México y a gran parte de Estados Unidos. Asimismo, su señal se distribuye vía satélite de paga a lo largo de todo el territorio mexicano. Desde sus inicios Canal Once se ha preocupado porque la mayor parte de la población en la República Mexicana pueda disfrutar de la programación educativa y cultural que ofrece, por lo que a lo largo de estos años ha instalado estaciones Repetidoras de su señal en algunos lugares de la República y en otros tantos ha logrado hacer convenios con el Gobierno de los Estados para poder retransmitir la señal de Canal Once en su Ciudad o Estado.



Al ser insuficientes las Estaciones Repetidoras y los convenios que ha logrado Canal Once para retransmitir su señal, en el año 2010 el Gobierno Federal creó el entonces Organismo Promotor de Medios Audiovisuales (OPMA), con la finalidad de colaborar con la ampliación de la cobertura de la señal de Canal Once, así como dar cumplimiento al Plan de Transición de Televisión Digital Terrestre iniciada por el Gobierno Federal en el año 2006. A partir de 2014, el OPMA se transforma en el Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano (SPR), que tiene la misión esencial de brindar el servicio de radiodifusión pública a todos los mexicanos.

Actualmente, Canal Once tiene una cobertura del 32.25% de la República Mexicana, con antenas propias; y del 70.12% a partir de convenios y el apoyo de las antenas del sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano (SPR).

Asimismo, puede ser sintonizada en casi 600 sistemas de paga por cable y televisión satelital, lo que asegura su presencia en las 32 entidades federativas del país.

COBERTURA DE LAS ESTACIONES DE CANAL ONCE

Ciudad/Estado	Frecuencia	Hombres	Mujeres	Cobertura en Habitantes	Tv Hogares	Índice de Cobertura
	Canal Digital					
ESTACIONES EN OPERACIÓN CANAL ONCE						
Ciudad de México	11.1 Y 11.2	11,489,177	12,337,403	23,826,580	5,777,156	21.21
Tres Cumbres, Morelos	11.1 Y 11.2	893,783	959,770	1,853,553	449,425	1.65
San Luis Potosí, S.L.P.	11.1 Y 11.2	655,441	703,831	1,359,272	329,578	1.21
Valle de Bravo, Edo. de México	11.1 Y 11.2	32,501	34,901	67,402	16,343	0.06
Tijuana, Baja California	11.1 Y 11.2	752,945	808,533	1,561,478	378,607	1.39
Saltillo, Coahuila	11.1 Y 11.2	368,347	395,541	763,888	185,218	0.68
Culiacán, Sinaloa	11.1 Y 11.2	612,106	657,297	1,269,403	307,788	1.13
Gómez Palacio, Durango	11.1 Y 11.2	704,193	756,182	1,460,375	354,093	1.3
Durango, Durango	11.1 Y 11.2	373,764	401,358	775,122	187,941	0.69
Chihuahua, Chihuahua	11.1 Y 11.2	422,516	453,709	876,225	212,456	0.78
Cd. Cuauhtémoc, Chihuahua	11.1 Y 11.2	75,836	81,435	157,271	38,133	0.14
Los Mochis, Sinaloa	11.1 Y 11.2	492,935	529,328	1,022,263	247,865	0.91
Cd. Delicias, Chihuahua	11.1 Y 11.2	92,087	98,885	190,972	46,304	0.17
ESTACIONES OPERANDO POR CONVENIO						
Playa del Carmen, Quintana Roo	4.1	70,419	75,618	146,037	35,409	0.13
Cozumel, Quintana Roo	4.1	37,918	40,718	78,636	19,067	0.07
Cancún, Quintana Roo	4.1	281,677	302,473	584,150	141,637	0.52
Chetumal, Quintana Roo	4.1	113,754	122,153	235,907	57,200	0.21
TOTAL:		17,469,399	18,759,135	36,228,534	8,784,220	32.25

*Fuente: Censo poblacional 2010

COBERTURA ESTACIONES SPR

Ciudad/Estado	Frecuencia		Hombres	Mujeres	Cobertura en Habitantes	Tv Hogares	Índice de Cobertura
	Canal Análogo	Canal Digital					
ESTACIONES EN OPERACIÓN SPR							
Guadalajara, Jalisco		43.1	2,746,352	2,949,110	5,695,462	1,380,961	5.07
Coatzacoalcos, Veracruz		46.1	400,848	430,442	831,290	201,560	0.74
Xalapa, Veracruz		35.1	2,215,499	2,379,065	4,594,564	1,114,029	4.09
Morelia, Michoacán		44.1	682,525	732,915	1,415,440	343,197	1.26
Monterrey, Nuevo León		51.1	2,015,075	2,163,844	4,178,919	1,013,249	3.72
Oaxaca, Oaxaca		35.1	601,272	645,664	1,246,936	302,341	1.11
Mérida, Yucatán		23.1	677,108	727,099	1,404,207	340,474	1.25
León, Guanajuato		34.1	1,354,217	1,454,196	2,808,413	680,947	2.50
Celaya, Guanajuato		20.1	855,865	919,052	1,774,917	430,359	1.58
Hermosillo, Sonora		27.1	362,930	389,725	752,655	182,494	0.67
Tampico, Tamaulipas		35.1	373,764	401,358	775,122	187,941	0.69
Toluca, Estado de México		30.1	2,432,174	2,611,737	5,043,911	1,222,981	4.49
Querétaro, Querétaro		30.1	1,245,880	1,337,861	2,583,741	626,472	2.30
Tapachula, Chiapas		42.1	563,354	604,946	1,168,300	283,274	1.04
Puebla, Puebla		30.1	2,117,996	2,274,363	4,392,359	1,065,001	3.91
Aguascalientes, Aguascalientes		47.2	386,429	410,581	797,010	193,249	0.71
Campeche, Campeche		32.2	125,561	133,444	259,005	62,800	0.23
Colima, Colima		41.2	71,556	75,348	146,904	35,619	0.13
Mazatlán, Sinaloa		41.2	216,266	222,168	438,434	106,306	0.39
Ciudad Obregón, Sonora		31.2	202,700	206,610	409,310	99,244	0.36
San Cristóbal de las Casas, Chiapas		51.2	88,996	96,921	185,917	45,079	0.17
Tuxtla Gutiérrez, Chiapas		31.2	263,941	289,433	553,374	134,175	0.49
Uruapan, Michoacán		44.2	152,442	162,908	315,350	76,462	0.28
Villahermosa, Tabasco		38.2	311,619	328,740	640,359	155,266	0.57
Zacatecas, Zacatecas		47.2	66,297	71,879	138,176	33,503	0.12
Total			20,530,666	22,019,409	42,550,075	10,316,982	37.87
GRAN TOTAL			38,000,065	40,778,544	78,778,609	19,101,202	70.12

COBERTURA DE CANAL ONCE EN ESTADOS UNIDOS

Nuestra Señal Internacional llega a más de dos millones y medio de suscriptores en Estados Unidos y sur de Canadá, a través de diversos servicios de cable y televisión satelital.

